**U.A.D.E.R. – F.C.yT. – LICENCIATURA EN SISTEMAS DE INFORMACION**

**CATEDRA SISTEMAS Y ORGANIZACIONES - TURNO TARDE - AÑO 2023**

**ACTIVIDAD TEORICO – PRACTICA N° 2 – UNIDAD Nº 4 – ANATOMÍA DE LAS ORGANIZACIONES**

**FECHA DE ENTREGA: 03/11/23 - EXPOSICIÓN EN HORARIO DE CLASES.**

**Modo de realización y exposición:**

Grupal, hasta cuatro (4) integrantes. Deben estar presentes todos los integrantes y todos los grupos durante las exposiciones.

**Bibliografía:**

El presente trabajo versará sobre la aplicación práctica de las temáticas, conceptos y herramientas aprehendidas en el marco de la cátedra; específicamente teniendo en cuenta:

* *Bibliografía correspondiente a la Unidad Nº 4 – Anatomía de las Organizaciones.*
* *Clases ofrecidas en el marco del aula virtual.*
* *Información que Ud. pueda complementar e indagar.*

**Ente u organización objeto de estudio:**

Para dar respuesta a los distintos apartados de la presente actividad, y teniendo en cuenta el enfoque práctico de la ejercitación, deberá seleccionar una organización real o ficticia que sea de su interés incorporar como objeto de estudio.

**Actividades:**

***Responda y complete los siguientes puntos:***

* 1. Describa informalmente, con sus palabras, aspectos de interés que ayuden a conocer a la organización con la que trabajará. Incluya aquí los elementos propios del Entorno entre ellos Macro entorno, Actividad, Organismos de Influencia, Competencia, los factores de poder que provocan impactos en la organización y la comunidad.

No se olvide además de la localización, de dicha organización, información respecto a tipos de clientes a los que se dirige, cantidad de empleados que posee, conformación (unipersonal, sociedad formal o informal), antigüedad en el rubro, principales dificultades que atraviesa y/o superó de modo de poder explicar aquí su historia como organización, el presente que atraviesa y el futuro que le espera pensando como su visión a mediano/largo plazo.

* 1. Identifique los distintos recursos que ingresan a la organización, clasificándolos de acuerdo a los criterios o tipos vistos en clases. Además si es posible, vincúlelos con algunos de los elementos del entorno si es posible que ayuden a entender dificultes, beneficios o características particulares de los mismos.
  2. Describa el o los productos o servicios que la organización ofrece a sus clientes, vinculándolos con alguna de las variables del entorno antes mencionados. Clientes, competencia, organismos de influencia, factores económicos, etc.
  3. Con respecto a los resultados o desempeño de la organización:
  4. Proponga indicadores de Rentabilidad, Objetivos y de Satisfacción tal como Lazzati explica. Ofrezca dos de cada tipo y muéstrelos en una tabla donde contenga en no más de 5/6 columnas ejemplos concretos de estos, incorporando valores a los mismos.
  5. Incluya además los siguientes aspectos en tu ficha de indicadores.
* Nombre del indicador: Debe ser concreto y preciso.
* Objetivo: El fin o propósito por el cual se mide.
* Formula de indicador: Expresión matemática con la que se hace el cálculo del indicador.
* Fuente de datos: De dónde provienen los datos
* Unidad de medida: El resultado de la medición debe tener una unidad.
* Responsable de recolección de datos.
* Frecuencia de la toma de datos: Cada cuánto se toman los datos. Sentido: ¿Hay más cumplimiento entre mayor sea el resultado con respecto a la meta o cuando es menor? Meta.
* Responsable de cálculo.
* Frecuencia de cálculo: Cada cuanto calculas el indicador.
* Frecuencia de análisis: Cada cuánto se analiza el indicador para tomar decisiones.
* Responsable de análisis.
  1. Elabore una conclusión de lo realizado, ofreciendo su punto de vista respecto a la utilidad que las herramientas abordadas en el práctico significan al Estudiante y futuro Licenciado en Información.